



POLITYKA OPINII FUNDACJI S.O.S DLA SPORTU

Niniejsza polityka opinii (dalej: „**Polityka Opinii**”) stanowi dokument, w którym opisane zostały zasady dodawania, publikowania oraz weryfikowania opinii dotyczących usług, które oferowane są przez podmiot FUNDACJA S.O.S DLA SPORTU z siedzibą w Piasecznie przy ul. Granitowej 37, wpisana do Rejestru Stowarzyszeń oraz Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000989542, NIP: 1231517726, REGON: 52297595000000 (dalej: „**Właściciel**”).

§1

Definicje

Ilekcroć w niniejszej Polityce użyte zostały poniższe określenia, przyjmują one niżej wymienione znaczenia:

- a) **Klient** - osoba fizyczna będąca konsumentem, która korzysta/skorzystała z usług Właściciela lub podjęła kroki w celu skorzystania z Usług;
- b) **Opinia** - wypowiedź o charakterze subiektywnym lub jej fragment, która publikowana jest na Stronie Internetowej, w wizytówce Google lub na Portalach społecznościowych lub udostępnione przez Użytkowników, za pomocą funkcjonalności powyższych serwisów, wypowiedzi;
- c) **Portale Społecznościowe** – profile lub konta Fundacji na platformach Instagram (nazwa użytkownika: „s.o.s_szkolaplywania”) lub Facebook (fanpage pod nazwą „S.O.S – Szkoła Pływania”);
- d) **Strona Internetowa** – serwis pod adresem www.szkolaplywaniasos.pl
- e) **Usługa** - produkt oferowany przez Właściciela w rozumieniu art. 2 pkt 3 Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym;
- f) **Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym** - ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, które nakładają obowiązek weryfikowania opinii udostępnianych publicznie;
- g) **Użytkownik** – osoba fizyczna będąca konsumentem, odwiedzająca Stronę Internetową lub Portale Społecznościowe lub zamieszczająca opinię w Wizytówce Google;
- h) **Wizytówka Google** – strona internetowa w serwisie Google Moja Firma, dostępna na kartach wyszukiwarki Google.

§2

Zasady publikowania Opinii i ich weryfikacji.

Zasady odpowiedzialności

1. Właściciel umożliwia wystawianie opinii na za pośrednictwem Wizytówki Google oraz na Portalach Społecznościowych. Opinie umieszczone na Portalach Społecznościowych mogą być widoczne na Stronie Internetowej.
2. Właściciel dołoży starań w celu zapewnienia, że opinie pochodzą od Klientów i że nie są one sponsorowane.
3. Opinie są weryfikowane pod kątem zgodności z Polityką Opinii.
4. Opinie na Portalach oraz w Wizytówce Google publikowane są samodzielnie przez Użytkowników, bez uprzedniego zatwierdzenia przez Właściciela.
5. Serwis Google oraz Portale Społecznościowe nie weryfikują czy Użytkownicy, którzy wystawiają Opinię skorzystali z Usług Właściciela.
6. Opinia nie może naruszać powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich, osób trzecich, zawierać treści naruszających dobre obyczaje, zawierać elementów nieprawdziwych, wprowadzających w błąd, lub nieprawdziwych stwierdzeń dotyczących faktów, technicznie szkodliwych elementów czy też linków do zewnętrznych stron www.
7. Właściciel stosuje następującą metodę weryfikacji Opinii:
 - a) Krok 1: sprawdzenie czy dany Użytkownik, który umieścił Opinię był Klientem tj. korzysta/skorzystał z usług Właściciela lub podjął kroki w celu skorzystania z Usług. W tym celu weryfikacji podlegają dane osoby opiniującej – co do zasady imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail.
 - b) Krok 2: jeżeli w wyniku działań opisanych w Kroku 2 ustalone zostanie, że:
 - Użytkownik, który pozostawił Opinię jest Klientem – Właściciel nie podejmuje żadnych działań;
 - zachodzą wątpliwości co do pozostawiania przez Użytkownika Klientem lub okoliczności skorzystania z Usługi albo podjęcia czynności zmierzającej do skorzystania z Usługi – Właściciel zwraca się do osoby, która pozostawiła opinię o udzielenie informacji potwierdzającej, że jest Klientem.
 - c) Krok 3: w przypadku ustalenia przez Właściciela w wyniku działań opisanych w Kroku 2 powyżej, że Opinia nie pochodzi od Klienta lub osoby, która podjęła kroki w celu skorzystania z Usług, wówczas Właściciel podejmuje wszelkie możliwe działania w celu usunięcia Opinii, w tym kontaktuje się z właścicielem Portali Społecznościowych z prośbą o usunięcie Opinii oraz dodaje także komentarz pod Opinią, wskazując, że wydana Opinia nie została wydana przez Klienta, który korzysta/skorzystał z Usług lub podjął kroki w celu skorzystania z nich.
8. Właściciel zastrzega sobie możliwość usunięcia Opinii w trybie przewidzianym w ust. 6 lit. c) powyżej, w gdy Opinia zawiera treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem oraz standardami społeczności Portalów Społecznościowych lub Serwisu Google tj. o charakterze religijnym, nawołujące do ksenofobii, nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta

bądź w inny sposób naruszające postanowienia Polityki Opinii i regulaminu Portali Społecznościowych lub Serwisu Google; zawiera treści naruszające lub ograniczające prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, znaki towarowe, prawa własności intelektualnej, prawo do wizerunku; jest nieprawdziwa, wprowadza w błąd, zawiera nieprawdziwe twierdzenia dotyczące faktów; zawiera informacje poufne lub dane osobowe; zawiera techniczne szkodliwe elementy; zawiera linki do zewnętrznych stron internetowych; wymaga usunięcia z powodu wydania orzeczenia przez sąd lub decyzji administracyjnej.

9. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za wystawioną Opinię. Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za treść Opinii, w tym za szkody oraz roszczenia osób trzecich wynikające z zamieszczenia Opinii.

§3

Reklamacje

1. Reklamacja dotycząca Opinii może być dostarczona do Właściciela w dowolnej formie, przy czym rekomendowaną formą jest dostarczenie listem poleconym na adres Organizatora tj. ul. Granitowa 37, 05-500 Piaseczno lub wiadomością e-mail wysłaną na adres: kontakt@szkolaplywaniasos.pl. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Użytkownika zamieszczającego Opinię, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją.
2. W przypadku braku określenia preferencji co do formy odpowiedzi na reklamację, osoba wnosząca reklamację jest powiadamiana o rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego w przypadku reklamacji wniesionych za pomocą listów, a w przypadku reklamacji wniesionych za pomocą wiadomości e-mail, wiadomością e-mail wysłaną na adres z którego została nadana (chyba, że w reklamacji został podany inny adres do korespondencji), najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Niezależnie od powyższych postanowień, osoba zgłaszająca reklamację ma prawo dochodzić swoich roszczeń także przed sądem powszechnym.

§4

Postanowienia końcowe

1. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian i poprawek do Polityki Opinii. Prosimy zapoznać się z nią przed każdorazowym dodaniem Opinii.
2. Niniejsza wersja treści Polityki Opinii obowiązuje od 21.08.2023 r.